

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

L'engagement de SIREN TELECOMS et plus largement du groupe VFLIT en faveur de la RSE se matérialise par les actions suivantes :

Nomination de référents :

- Mme Emilie ROSENBERG, RRH, est nommée référente RSE en collaboration avec Mme Karine Suteau, responsable CRM.
- Mme Marine CHASSETEAU, assistante RH, est la référente RH pour Produits en Bretagne.
- M Morgan HAIRIE, Ingénieur Commercial, est le référent et interlocuteur privilégié du réseau Produits en Bretagne.

Sponsoring et mécénat :

Maintien et développement d'actions de partenariat et mécénat auprès d'associations d'utilité publique bretonne : associations sportives (ex : CEP Lorient Basket, Motocross ASM Guisseny...), culturelles (ex : Fondalor)

Informations des parties prenantes

Programme de communication sur les réseaux sociaux.

- Participation au Movember pour lutter contre le cancer de la prostate et versement d'un chèque de 180€ au Centre de cancérologie du grand ouest ;
- 1020€ également reversés à la lutte contre le cancer suite à la participation des salariés à Octobre rose ;
- Dons de denrées alimentaires aux Resto du Cœur pour un montant de 150€.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

- Sollicitation de l'ensemble des salariés pour participer au championnat inter-entreprises TRUG'2022.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

Sensibilisation au handicap chaque année lors de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées auprès de l'ensemble des collaborateurs. Activité en distanciel (quizz handicap, devine sons, trouver Charlie ...).

Emploi des jeunes / emploi des seniors

Au 31/12/2022, 38% des salariés ont plus de 50 ans. La moyenne d'âge des salariés de la société est de 44 ans.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Questionnaire sur la qualité de vie et les conditions de travail réalisé à l'été 2022, obtenant la note moyenne de 14/20

Santé et sécurité au travail

0 AT sur l'année 2022 et 0 maladie professionnelle.

Formation des salariés

9 salariés formés en 2022, soit plus de 69% des effectifs ; 25 formations organisées pour un total de 208 heures.

Préservation de l'environnement

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

Obtention du certificat d'économies de CO2 par Itancia « Global & Green IT » pour notre contribution à la réduction des Gaz à Effet de Serre, à travers le projet CO2-SAVING d'ITANCIA : 4221 Kg de CO2 économisés grâce à l'achat de 163 produits reconditionnés.