



Recueil de bonnes pratiques 2022

FUNBREIZH

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Pour notre agence de voyages et notre agence événementielle, spécialiste du Grand Ouest, notre démarche responsable à impact positif nous inscrit dans un tourisme bienveillant empreint de respect :

Respect des partenaires et des fournisseurs avec qui nous travaillons ; respect des clients dont nous prenons soin et respect de nos équipes qui chaque jour mettent à votre service leurs savoir-faire et leurs idées.

Ainsi nos engagements RSE se révèlent au travers :

- Des rencontres authentiques et des expériences enthousiasmantes que nous provoquons dans tout le Grand Ouest
- De la valorisation que nous apportons à tous les acteurs de notre écosystème
- Des prestations de qualité et le sens du service que nous mettons dans chacun de nos voyages et de nos événements

Informations des parties prenantes

En 2022 nous avons poursuivi nos engagements vis-à-vis de nos parties prenantes.

En interne, nous avons rédigé un manifeste sur la RSE et interrogé, avec une enquête anonyme, les collaborateurs sur leur compréhension de la démarche.

Nous avons également continué de valoriser cette démarche auprès de nos clients et de nos prestataires en utilisant une signature de mail mentionnant notre labellisation

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

En 2022 nous avons revu les lots que nous offrons aux participants de nos team building et les avons sélectionné via la plateforme produit en Bretagne. 3 entreprises adhérentes ont été retenues pour leurs produits.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Emploi des jeunes / emploi des seniors

Pour l'année 2022, nous avons recruté 4 étudiants en alternance. C'est une première contre, 1 en période normale.

S'il est évident que cette démarche a été facilitée par les aides gouvernementales accordées, il n'e reste pas moins que dans notre secteur de voyages et d'événementiel, cet engagement permet notamment :

- => De soutenir nos filières en forte pénurie d'entreprises, capables de financer le cursus des étudiants
- => De travailler sur la transmission de nos savoirs, en interne
- => De valoriser la formation professionnelle grâce à nos collaborateurs

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

En 2022, deux engagements ont été pris

=> Pour favoriser la communication interne, simplifier les échanges quotidiens entre tous (incluant le télétravail et les 2 nouvelles agences) plusieurs outils ont été mis en place ou réactualisés vis-à-vis des nouveaux besoins

- un téléphone portable minimum par service
- une flotte d'ordinateurs portables
- des outils de partage d'information simplifiés
- un nouveau système de téléphonie pour fluidifier les échanges aussi bien en interne qu'avec nos parties prenantes

=> Pour éviter aux collaborateurs d'avoir à gérer leurs avances de frais sur leurs comptes bancaires personnels, des cartes bancaires nominatives ont été mises en place.

Cette initiative découle de plusieurs constats :

- difficulté de justifier les dépenses professionnelles sur les comptes personnels dans le cadre de l'obtention d'un prêt.
- Difficultés à gérer dépenses professionnelles et dépenses de ménage sur un même compte

Santé et sécurité au travail

Le système des extincteurs a été totalement revu et une formation sur l'utilisation de ceux-ci sera faite au premier trimestre 2023

Formation des salariés

En 2022, nous avons poursuivi nos engagements de formation en proposant à la force commerciale de l'agence de voyages et de l'agence événementielle un cycle de formation de 3 demi-journées par collaborateur.

7 personnes ont abordé la négociation et le closing au dernier trimestre 2022.

Ce cycle va se poursuivre en 2023 avec des modules complémentaires.

En parallèle, une dizaine d'ateliers de formation interne ont été planifiés pour permettre un partage de connaissance du territoire, des nouveaux logiciels et de la plateforme de marque

Développement du capital humain / employabilité

L'ouverture de 2 agences à Caen et à La Roche-sur-Yon nous ont conduit à poursuivre les recrutements. Sur ces nouvelles localisations, nous avons ainsi accueillis 3 nouveaux collaborateurs et à ce jour, 2 postes sont encore à pourvoir.

En cette année 2022, notre société compte 19 contrats à durée indéterminée, 1 contrat à durée déterminé à la demande du collaborateur et 4 contrats en alternance.

Information du personnel / entretiens annuels

Tous les ans, 1 entretien de 2 heures par collaborateur, est programmé avec la Direction pour faire le point avec chaque personne sur son travail et sa motivation.

Préservation de l'environnement

Réduction, tri et recyclage des déchets

2022 a été l'année du changement pour notre service comptabilité avec la digitalisation de la facturation.

En parallèle, au quotidien, la majorité des services de l'entreprise est passée au zéro papier. C'est d'ailleurs le cas pour les fiches de salaire qui sont maintenant numériques.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Notre société privilégie les achats locaux ou nationaux à chaque fois que cela est possible. C'est le cas notamment pour :

Les lots pour les team building de notre agence événementielle qui pour chaque région met en avant des produits locaux (fournisseurs

bretons pour l'Agence de Vannes, fournisseurs normands pour l'agence de Caen et fournisseurs vendéens pour l'Agence de La Roche-sur-Yon)

Les verres de fin de jeu, lorsqu'ils sont organisés par nos équipes (Breizh cola, Plancoët, pâtisseries Le Ster...)

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Cette année, 3 engagements ont mis en lumière de notre implication en faveur de l'intérêt général

Engagement 1 : Clean Up à Surzur

Pour la 2ème fois, nous avons rejoint le mouvement clean up day en organisant gracieusement un événement à Surzur et en y associant les commerçants volontaires.

L'évènement a rassemblé 70 habitants, 12 commerçants et permis de ramasser plus de 50kg de déchets. Des dotations, allant jusqu'à 200€, ont été offertes par les commerçants aux 8 meilleures équipes.

Engagement 2 : Don solidaire

Parmi les nombreuses activités de team building produites par notre agence événementielle, Top Défi se définit comme un challenge "responsable et durable" dont la particularité consiste, entre autre, à faire un don solidaire à une des 4 associations que nos animateurs événementiels choisissent en début d'année.

En 2022, Ecotri, ZeroWaste France, Echo-mer et LPO ont été mis en lumière par notre équipe à chaque fois que l'activité était jouée et nos clients, dans une joyeuse compétition, s'engageaient, pour elles, à défendre leurs couleurs.

Chaque événement a permis de tenir une comptabilité des points gagnés par les associations en compétition et conformément à nos engagements, ils se sont transformés en don solidaire pour celle ayant obtenu le meilleur score.

C'est Ecotri qui a reçu la bonne nouvelle et avec elle, un don de 300 euros de la part de Funbreizh.

Engagement 3 : Du temps pour les autres

Dans le cadre du sponsoring au club de foot de Surzur, notre service marketing a mis au goût du jour le logo du club fusionnant avec une commune voisine. Un coup de main accueilli avec enthousiasme

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

Dans le cadre de notre politique d'embauche, l'arrivée de 4 alternants dans différents services, occasionne chez nous la mise en place d'un suivi régulier dans lequel nous proposons 1 réunion par mois pour échanger avec les étudiants sur leur quotidien dans notre entreprise.

En parallèle, nous avons initié des intervention dans des écoles qui nous sollicite pour venir parler des métiers de nos collaborateurs.