



Recueil de bonnes pratiques 2021

GSF CELTUS BRETAGNE

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Dès sa création, GSF a placé au cœur de sa culture la dimension humaine. Des valeurs qui ont servi de socle à la formalisation de sa stratégie RSE dans toutes ses dimensions économiques, sociales, sociétales et environnementales. Pour mettre en place cette démarche transversale, un comité RSE, composé de la Direction Générale et de représentants des filiales, valide la stratégie du Groupe. Une cellule RSE se charge d'animer la démarche, avec des indicateurs de progrès, à côté des Chefs d'établissement qui garantissent l'application de la politique RSE. Des coordonnateurs QSE (qualité, sécurité, environnement) relaient la démarche sur le terrain, évaluent les filiales, effectuent des retours d'expérience et des échanges de bonnes pratiques.

ECOVADIS : GSF DANS LA CATÉGORIE PLATINE

Pour la troisième année consécutive, la plateforme collaborative EcoVadis a attribué la très belle note de 80/100 au Groupe GSF.

Nouveauté pour 2020, l'attribution des médailles platines pour toutes les entreprises obtenant un score supérieur à 73/100. GSF décroche donc la médaille et s'inscrit dans cette catégorie platine pour sa démarche RSE « Avancée » en matière de Social, d'Environnement, d'Éthique et d'Achats Responsables.

GSF fait donc partie du top 1% des entreprises évaluées par la plateforme EcoVadis dans le secteur « Activités de nettoyage ». Cette catégorie Platine regroupe les entreprises les plus responsables, mais aussi matures. Pour rappel, la moyenne pour les entreprises cotées du secteur propreté est de 44/100.

Chaque année, GSF développe de nombreuses actions dans le but de maintenir ce niveau avec, pour objectif futur, une amélioration continue notamment dans le cadre des actions environnementales.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Participation au concours inter entreprises produit en bretagne.
Logo

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation de l'eau

GSF CELTUS EST se lance dans une nouvelle démarche : La récupération et la réutilisation des eaux de pluie. C'est à travers une collaboration avec l'entreprise locale MURDEAU que se concrétisera notre idée, avec l'installation de stockages modulaires aériens d'eau de pluie directement sur la façade extérieure des bâtiments des deux établissements concernés (Rennes Sud et Rennes Nord).

Les unités sont encastrables, modulables et donc adaptables aux structures des bâtiments. L'installation peut également intégrer une pompe extérieure et un raccordement au réseau public pour l'alimentation des établissements.

L'implantation sera fonction des modalités de réutilisation de l'eau prédéfinies en termes de quantités, lesquelles comporteront :

- Sanitaires,
- Alimentation de machines à laver,
- Remplissage de camion-cuves mobiles (1000 L)

Réduction, tri et recyclage des déchets

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

BILAN CARBONE

GSF CELTUS EST c'est engagé depuis fin d'année 2020 dans une démarche de valorisation de la forêt et de sa biodiversité. Nous connaissons l'importance des forêts comme puits de carbone et sanctuaire de la biodiversité, que nous nous engageons aux côtés d'EcoTree.

Les écosystèmes forestiers recyclent le carbone et jouent à ce titre un rôle.

Nous avons fait l'acquisition de 100 arbres (Chêne sessile 50 à 55 ans) au total dans la forêt Châtelain (53).

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

Certifié ISO 14001, la norme, dans sa dernière version de 2015, nous précise : « Les autres engagements spécifiques en matière de protection de l'environnement peuvent inclure l'utilisation de ressources durables, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique, et la protection de la biodiversité et des écosystèmes ».

C'est dans ce cadre que nous avons installé des ruches sur 2 entreprises Rennaises (RENNES SUD et CAP MALO), nous travaillons avec MELLONA Ruches en Entreprises 35340 LA BOUËXIERE

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

LA PROMOTION INTERNE, PIVOT DE L'ORGANISATION DE GSF

Depuis son origine, le Groupe GSF a toujours privilégié la dimension humaine. Il lui est apparu comme une évidence de prendre le parti de la Promotion Interne afin d'accompagner ses collaborateurs et les faire grandir. Afin d'accentuer cette dynamique, GSF s'est doté depuis 2015 d'un service dédié à la Promotion et à la mobilité Interne.

En écoutant, évaluant les aptitudes et les compétences de chacun, la promotion interne valorise les parcours dans la durée au sein du Groupe. Aujourd'hui, plus de 94% des cadres dirigeants du Groupe proviennent de la promotion interne, preuve de l'importance de cette valeur pour GSF.

Savoir faire / innovation

L'innovation se réalise et se déploie en continu et à tous les niveaux au sein du Groupe, au service de l'ensemble des activités et des clients.

Du brainstorming à la mise en production, le service R&D parcourt l'ensemble de la chaîne de valeur en partant des besoins et attentes des clients.

Sous le principe de l'« open innovation », il associe des start-up extérieures ainsi que d'autres services support du Groupe.

Outre les dispositions prises pour appréhender au mieux l'innovation technologique, le Groupe se distingue par des initiatives constantes dans l'organisation du travail sur le terrain. Que ce soit en matière d'innovation sectorielle, technologique, méthodologique, managériale et sociale, le Groupe a placé l'innovation au cœur de son développement