



Recueil de bonnes pratiques 2021

GlobeXplore SAS

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

2019 fut une année source de promesse et d'ambition pour le Groupe Jean Hénaff avec la communication du Projet Hénaff Be Good 2030, la déclaration de notre ambition d'impact positif de nos activités et l'inscription dans nos statuts de la prise en considération des impacts sociaux et environnementaux de nos activités.

Le Groupe Jean Hénaff publie un rapport RSE depuis 9 ans. Cette année, il fait peau neuve. En effet, pour afficher nos engagements et résultats d'amélioration, vous trouverez dans ce rapport les premiers résultats de nos objectifs Be good 2030.

"C'est avec beaucoup d'humilité que nous vous le présentons. Il est perfectible. Il est cependant le reflet de notre état d'esprit. Nous avons la volonté farouche de poursuivre notre effort. Nous sommes en effet convaincus que le temps est venu de transformer les activités économiques, pour qu'elles puissent participer à 360° à la transition indispensable vers un monde plus soutenable."

Loïc Hénaff

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Parité professionnelle homme / femme

En 2021, l'entreprise compte 37 salariés et nous enregistrons une part significative de Femmes, notamment au poste de Cadre. L'entreprise compte 21 Femmes pour 16 Hommes, et la moyenne d'âge est de 38 ans.

Emploi des jeunes / emploi des séniors

Favorisant le déploiement, et la formation de nos employés, GlobeXplore a pu financer une formation de maintenance longue durée à un opérateur de production. Il a intégré le service Maintenance en fin d'année.

Conditions et relations de travail

Formation des salariés

Depuis 2021, afin d'accompagner le développement de nos équipes, GLOBEXPLORE a mis en place un plan de formation avec les salariés, suivant les besoins de l'entreprise, et les volontés de chacun.

Développement du capital humain / employabilité

En 2021, GLOBEXPLORE a réalisé une "Enquête Equilibre" visant à faire un état des lieux et d'estimer le "bien-être" au travail. Parce que les vies professionnelles et personnelles sont intimement liées, les collaborateurs de l'entreprise ont pu répondre à un questionnaire anonyme visant à analyser et comprendre les points énergisants, ou alors source de stress, que chacun de nous peut vivre dans l'entreprise.

Très apprécié des salariés, les résultats de cette étude vont pouvoir aider la Direction, et l'ensemble des collaborateurs à construire un plan d'action visant à améliorer les conditions de travail au quotidien.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des matières premières

En 2021, le site de production de Spiruline a été labélisé ECOCERT. Cultivée à partir d'intrants BIO, GLOBEXPLORE peut donc proposer une spiruline écologique et Française.

Réduction, tri et recyclage des déchets

2021 : Renouveau tri et recyclage du papier et mégots de cigarettes via la société éco-action, labellisation entreprise éco responsable de Bretagne. Sur cette année 2021, nous avons recyclés 380KG de papiers, ce qui correspond à :

- 3,89 MWh d'énergie économisée
- 8339 M3 d'eau
- 5 arbres épargnés.

Pour le traitement et recyclage des déchets, notre prestataire est GUYOT Environnement.

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

Notre ramassage d'algues fraîches se fait à la main via le développement d'un réseau de goémoniers partenaires bretons. Environ 20% de nos approvisionnements de ces algues est réalisé par un marin salarié de l'entreprise et son bateau, le Mouez ar Mor, dans l'archipel de Molène.

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

Conscient des enjeux liés aux fortes exigences de notre métier technique et spécifiques dans le domaine des algues, répondant à une ambition que nous avons pour notre entreprise, son personnel et nos clients, GlobeXplore s'est engagé dans une démarche volontariste de Management de la Qualité depuis 2011 par l'obtention du label IFS. Le LABEL IFS a été renouvelé en 2021.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Nos algues sont récoltées dans le Finistère Nord, dans le « Parc Naturel marin de la Mer d'Iroise ».

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

En 2021, GlobeXplore SAS, pour l'ensemble de sa gamme TERRAVEDA, renouvelle son attachement à l'association ONE POURCENT FOR THE PLANET.

Nous reversons 1% du CA de la gamme TERRAVEDA à des associations visant à protéger l'environnement.

Savoir faire / Certifications

Savoir faire / innovation

L'innovation étant au cœur de notre identité, l'année 2021 a vu le lancement de plusieurs produits autour de ce légume de la mer (Riz aux Algues, Soupes d'algues).

Le produit phare de cette année reste le lancement d'une gamme de Perles de Saveurs pour l'accompagnement de Foie Gras : Perles Figue, Perles de Monbazillac, Perles de Vinaigre de Truffe. Un véritable succès pour les fêtes de fin d'année.

Certifications RSE / Bretagne 26000

Sur ces 2 dernières années, notre politique RSE s'est structurée. En effet, si le développement territorial durable fait partie de l'ADN du Groupe Henaff depuis sa création, il était nécessaire de formaliser cet engagement. Nous avons donc mis en place 3 étapes distinctes et complémentaires pour que le groupe Henaff s'intègre durablement à cette démarche.

- 1) Tout d'abord, l'intégration d'un volet RSE engageant qui se nomme BE GOOD 2030.
- 2) Rapport de Progrès : Chaque année, elles renseignent désormais un rapport de progrès qui expliquent les actions RSE qu'elles ont mises en place l'année précédente. L'objectif est ici de progresser dans la durée sur les différentes composantes de la RSE.

3) Enfin, nous avons été certifiés RSE, Bretagne 26000, basée sur la norme internationale ISO 26000, à laquelle nous ajoutons un volet d'engagement territorial.