



Recueil de bonnes pratiques 2021

Winbound

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

L'engagement en RSE est dans l'ADN du Groupe et de son fondateur Olivier MERIL qui le démontre par son action permanente depuis la création du Groupe.

- Création d'une école pour les jeunes sans diplôme (Ecole Digitale de la Nouvelle Chance) et d'une école de formation (Ecole 301).
- Politique RSE volontariste avec des moyens en interne pour des actions concrètes : Deux team en interne MV Green et MV Solidaire organisent régulièrement des actions sociales et solidaires.
- Préparation en 2021 pour transformer MV Group en entreprise à missions mi 2022.
- Création d'une fondation en 2022 avec un budget alloué de 200K€ pour agir en faveur de l'éducation et de la fracture numérique.

Informations des parties prenantes

Parties prenantes internes : Informations régulières via le pitch du boss, les séminaires d'entreprise. Les collaborateurs sont eux-mêmes acteurs des actions RSE dans l'entreprise et sont des relais de ces actions.

Parties prenantes externes : informations régulières de l'ensemble des actions RSE via les RS et les médias.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Un engagement de longue date et une participation à la vie locale et régionale du fondateur de Winbound, Michel BREBION :

"J'ai su me constituer un beau réseau professionnel après 30 ans d'accompagnement d'entreprises en Bretagne dans mes différentes fonctions dont 5 ans à la direction du développement économique et de l'innovation de Vannes.

Mon expertise en Marketing digital B2B, ma présence et mon dynamisme sur les réseaux sociaux (plus de 20 000 abonnés sur LinkedIn) ont été de véritables atouts pour organiser l'un des événements numériques majeurs en France : "L'Inbound Marketing France". Ce sont ces atouts que je souhaite mettre au service du collectif comme je le fais pour l'organisation de cet événement majeur par passion et en grande partie sur mon temps personnel sans aucun gain financier.

Je propose d'agir afin de permettre aux entreprises de mieux connaître les leviers digitaux pour se développer. C'est un bel objectif pour les prochaines années. Mon entreprise connaît une réelle croissance sur le marché national, mais ma raison d'être ne se limite pas à un objectif de Chiffre d'affaires. Je souhaite faciliter les interconnexions entre les personnalités du digital par le réseau qui se construit autour de l'événement chaque année. Ma bonne connaissance des institutions économiques par mon ancien poste au développement économique sera un atout pour réussir.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

- Nous avons mis en place un Chat entreprise par grandes thématiques (différents salons) pour échanger régulièrement en interne sur les actions à relayer.
- Nos collaborateurs sont très engagés sur ces sujets et parlent de leurs actions.
- Nous communiquons régulièrement sur les réseaux sociaux pour partager nos actions et nos valeurs en ce sens : exemples : recrutement sans CV, participation au Duo Day (journée du handicap), action pour rubanrose...

En parallèle, nous avons l'Ecole Digitale de la Nouvelle Chance (EDNC) créé par notre Président du Groupe Olivier Ménil. Cette école offre une vraie formation à un public sans diplôme et propose également d'intégrer les élèves au sein des filiales du Groupe à l'issue du cycle de formation.

Signataire de la charte de la Diversité.

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Nous sommes engagés avec Cap Emploi 35 pour nos recrutements, afin de donner l'opportunité aux personnes en situation de handicap, quel que soit leur parcours de vie, de s'épanouir dans leur environnement professionnel en mettant en valeur leurs compétences.

Nous adhérons également au dispositif de communication national de l'Agefiph et nous y diffusons nos offres d'emploi.

Nous participons enfin au Duoday chaque année en accueillant le temps d'une journée, une personne en situation de handicap en duo avec un collaborateur du groupe volontaire. L'objectif est de faire découvrir nos métiers. En 2021, nous avons ainsi présenté 4 de nos métiers à 4 personnes en situation de handicap.

Parité professionnelle homme / femme

Chez MV Group, nous respectons une parité entre les hommes et les femmes tant pour les recrutements que pour les salaires. Aujourd'hui, le groupe comprend 53 % de femmes et 47 % d'hommes.

A l'issue d'une étude du Ministère du Travail, MV Group a obtenu en 2021 le note de 78/100. Cet indice d'égalité prend en compte, l'écart de rémunération, l'augmentation des salariés sur les 2 dernières années, les augmentations dans l'année suivant le retour de congé maternité, le Nb de salariés par genre parmi les plus hautes rémunérations.

Emploi des jeunes / emploi des séniors

Nous privilégions la mixité intergénérationnelle afin de favoriser le transfert de compétences et la transmission des connaissances entre les seniors et les jeunes.

Nous pratiquons le recrutement sans CV puisque nous recherchons avant tout des talents et des passionnés des métiers du digital. Pour le Groupe, le savoir-être et les softskills sont aussi importants que le savoir-faire.

Le recrutement sans CV répond à cette volonté :

- Toucher des candidats qui n'auraient pas postulé via la méthode classique
- Rencontrer les candidats sans préjugé
- Encourager les autodidactes à postuler
- Donner sa chance à tout le monde
- Des entretiens plus concrets, plus efficaces

Nous avons créé au sein du Groupe "MV Solidaire": MV Solidaire comprend 110 collaborateurs volontaires engagés sur des chantiers liés à la solidarité. Parmi les actions, on peut noter :

- Un chantier d'insertion des jeunes adultes en difficulté.
- 12 collaborateurs se sont engagés en 2020 avec l'association Proximité pour l'insertion des jeunes.
- Un partenariat solidaire avec WeKer (mission locale) et avec les apprentis d'Auteuil pour des stages de découverte des métiers du digital.
- On intervient dans une dizaine d'écoles pour présenter nos métiers et aider à l'orientation.

Notre Ecole du Digital de la Nouvelle Chance forme indifféremment des jeunes non diplômés ou des seniors en reconversion.

Respect de la vie privée

Nous avons en interne une charte informatique et une charte sur la protection des données des collaborateurs du Groupe. La vie privée des collaborateurs est préservée : respect des repos et des congés, droits à la déconnexion par exemple.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Nous déployons des actions à la fois pour travailler dans de bonnes conditions et pour favoriser le bien-être des collaborateurs :

1) L'organisation du travail :

- Locaux agréables, fonctionnels, lumineux, dont l'objectif est d'apporter le meilleur environnement possible aux équipes, que les bureaux soient un lieu de rencontres et d'échanges, où l'intelligence collective se développe avec le plaisir de travailler ensemble.
- Un matériel neuf à la pointe. Chaise ergonomique. Ordinateur portable. 2 écrans par collaborateurs.
- Outils et solutions communs pour soulager tout l'administratif dans le groupe (figgo, lucca, Pagga), plateforme développée en interne pour retrouver facilement toutes les informations, documents, tarifs, formulaires, modèles de documents... de sa filiale et des filiales du Groupe (Toolbox), solution pour gérer et planifier facilement l'ensemble des projets clients (Asana).
- Travail en binôme pour assurer un service continu et de qualité au client dans la sérénité.
- Projet « Dream Danemark » déployé : accord télétravail, souplesse et flexibilité des horaires. Rachat de RTT. Possibilité de faire un break de quelques mois dans sa carrière.
- Respect des temps de repos et droit à la déconnexion. Diminution du nbre de mails envoyés. Exemple : challenge effectué en janvier 2021 par la team MV Grenn du groupe : 1244 e-mails reçus en moins sur un mois.
- Avantages sociaux : Mutuelle et prévoyance. Chèques restaurant. Chèques Kdo & chèques culture.
- Management bienveillant et participatif. Groupes de réflexions, travail en équipe et partage.

2) La qualité de vie du travail :

- Grande cafétéria, avec roof top. Barbecue à disposition des collaborateurs, food truck le midi. Petits déjeuners thématiques,

déjeuners de pôles, déjeuners des nouveaux arrivants.

- Crèche d'entreprise de 25 berceaux.

- Salle de sport, douches et cours de sport organisés avec le Lion Coach.

- Un Happiness Manager pour inspirer le bonheur au travail et organiser des événements : jeux concours, challenges sportifs, séminaires, apéritifs extérieurs, événements du mois (chandelier, Halloween, raclette géante, Noël...), tournois (baby foot, tennis de table), pets Day, Etc.

- Baromètre hebdomadaire du bien-être des collaborateurs. Réseau social interne.

- Interventions régulières et de proximité du Président Olivier Méril : "Pitch du boss" tous les trimestres, "l'addition c'est pour le boss" : déjeuners réguliers avec des collaborateurs volontaires (moment de convivialité et d'échanges directs le temps du déjeuner).

Santé et sécurité au travail

Ergonomie des postes de travail : chaise ergonomique, casque téléphonique et 2 écrans surélevés fournis à chaque collaborateur pour une posture idéale de travail.

3 stations Fellowes à disposition des collaborateurs permettant de travailler assis ou debout.

Depuis 2020, avec le renforcement du télétravail, les collaborateurs sont également équipés à leur domicile d'un 2ème écran.

Prévention et gestion des maladies professionnelles et des TMS : lieux de repos disponibles dans les locaux. Lieux de travail collaboratifs mis en place pour bouger et modifier sa posture de travail au quotidien. "Fatboy", coussins ergonomie, repose-pieds sont à disposition.

Gestion des nuisances sonores : Chaque collaborateur est muni d'un casque téléphonique couvrant les bruits. Des petites salles, appelées "Box", sont à disposition pour s'isoler si besoin.

Santé par une meilleure hygiène alimentaire : accord avec la société Melchior qui met à disposition dans des frigos connectés des plats bio; des pains bio. Livraison de paniers alimentaires bio sur site.

Santé par le sport : nous avons dans les locaux une salle de sport et des douches à disposition des collaborateurs. Des cours de sport sont également proposés via Le Lion Coach. Par ailleurs, les collaborateurs peuvent participer à des événements sportifs au nom du Groupe. Exemple : participation à des marathons ou des challenges inter entreprises.

Gestion du stress : nous proposons également des interventions ponctuelles de masseurs, ergonomes, ostéo ou sophrologue.

Enfin, notre Happiness manager est aussi coach certifié en neuroscience et développement personnel. Il propose 4 programmes pour booster sa confiance en soi, dompter son stress, mieux communiquer et améliorer sa prise de parole et gérer son temps et ses priorités.

Formation des salariés

L'accompagnement quotidien de nos collaborateurs dans leur montée en compétences est au cœur du pôle Capital Humain. Cet accompagnement démarre dès l'entrée dans le Groupe par un parcours d'intégration personnalisé.

Un collaborateur bénéficie en moyenne de 2 jours de formations par an. Le budget formation groupe alloué est 2 fois supérieur au montant légal. En 2021, 44 journées de formation ont été faites en interne.

Un accompagnement coaching individuel par un professionnel est mis à disposition des collaborateurs.

En complément de l'entretien annuel obligatoire, les entretiens individuels sont à l'initiative de chacun des collaborateurs, quand ils en ressentent le besoin. Ainsi, un salarié peut demander jusqu'à 4 entretiens sur l'année. L'objectif est de s'adapter aux besoins et au rythme de la montée en compétences de chacun.

Développement du capital humain / employabilité

Le Groupe attire toujours plus les talents et les fidélise toujours mieux grâce à ses engagements et à sa marque employeur. En 2021, 11000 candidatures ont été reçues (+48% versus N-1) et notre turnover est passé de 19% à 14% (-27% versus N-1).

En 2021, le Groupe qui comprend 320 collaborateurs en a intégré 94 nouveaux, dont 89 en CDI. Nous avons également eu 16 stagiaires et 12 collaborateurs en contrat d'apprentissage.

Étant un groupe avec 8 filiales, plusieurs sites en France et plus de 42 expertises différentes, nous favorisons les évolutions de carrières avec des passerelles à 360°. Les collaborateurs peuvent changer de métier, de filiales, de Région.

Pour toute création de poste, nous favorisons d'ailleurs les évolutions de carrières en interne avant de recruter à l'extérieur. En 2021, nous avons eu 3 transferts de filiales et 35 évolutions de postes en interne.

Nos collaborateurs peuvent aussi devenir formateurs et partager leur savoir-faire dans nos 2

écoles du groupe : Ecole Digitale de la Nouvelle Chance et Stage 30I. Plus de 50 salariés sont aujourd'hui formateurs dans le Groupe.

Lutte contre le travail précaire sur le territoire

Grâce à notre pôle formation au sein du Groupe, à l'Ecole Digitale de la Nouvelle Chance, nous avons en 2021 vendu 314 jours de formation à nos clients et à nos élèves et nous avons formés 1000 personnes.

Nos 2 écoles participent également activement à la lutte contre le travail précaire en formant des jeunes et en proposant également

des formations de reconversion vers les métiers d'avenir dans le digital.

A l'issue de leur formation à l'Ecole 301, 98% des élèves sont embauchés dans les 6 mois qui suivent.

Nous avons également 95% de nos embauches en CDI.

Information du personnel / entretiens annuels

Chaque nouveau collaborateur rédige librement à l'issue de son parcours d'intégration (1 mois env. après son arrivée) un rapport d'étonnement dans lequel il fait part de la qualité de son intégration, de sa 1ère expérience vécue, de ses critiques positives ou des points d'amélioration qu'il propose. Il est alors reçu pour un premier entretien avec son manager pour s'exprimer sur ce rapport.

En complément de l'entretien individuel annuel de progression, chaque collaborateur est ensuite suivi mensuellement par son manager.

Il peut également sur simple demande, être reçu en entretien par le pôle capital humain jusqu'à 4 fois dans le courant de l'année pour évoquer les sujets qui le préoccupe sans attendre l'entretien annuel.

Le collaborateur peut également chaque semaine s'exprimer au travers d'un baromètre du bien-être.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Un parcours d'intégration personnalisé est mis en place pour chaque nouveau collaborateur.

L'objectif est de lui relayer le maximum d'informations, de l'intégrer dans le Groupe, dans sa filiale et dans son pôle d'expertise.

Le premier objectif est que le collaborateur arrive dans les bonnes conditions à son poste.

Avant son arrivée dans l'entreprise :

- Son manager prend contact avec le collaborateur pour lui expliquer comment va se passer sa première journée.
- Le pôle informatique s'organise pour que son poste de travail soit opérationnel le jour de son arrivée.
- Un Welcome Pack (avec des goodies) sont remis par l'Happiness Manager
- Le Capital Humain envoie par email le Welcome Book (Livret d'accueil avec la présentation du groupe).

A son arrivée :

Le premier jour, le collaborateur se voit présenter les équipes, les locaux, son poste de travail, les outils de l'entreprise et ses missions. Il déjeune avec son responsable et le pôle du Capital Humain lui dédie une heure pour lui remettre son dossier d'intégration (contrat de travail, Mutuelle et Prévoyance, etc...). Les jours suivants, le collaborateur bénéficie de tout un parcours d'intégration adapté à son profil avec :

- la présentation du groupe et des autres filiales, des pôles de son entreprise, des fonctions supports, des outils à sa disposition.
- des modules de formation et d'accompagnement pour sa montée en compétences sur ses missions professionnelles.
- des échanges avec son responsable et la direction.

- des communications par le pôle Capital Humain sur différents sujets tels que le covoiturage et les avantages sociaux.

A l'issue de cette période d'intégration (après 1 mois environ), le collaborateur rédige une note d'étonnement pour évoquer librement sa 1ère expérience au sein du Groupe et pourra échanger sur le contenu de cette note avec son manager.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Notre bâtiment est éco-responsable. Tous les bâtiments du Digital Park sont économes en énergie, avec des prises en sous-sol pour recharger les véhicules électriques.

Gestion et optimisation des énergies : mise en place d'une charte et règles sur l'utilisation du chauffage et climatisation au sein des locaux.

Gestion et optimisation de l'eau

Pas concernés

Gestion et optimisation des matières premières

Pas concernés

Réduction, tri et recyclage des déchets

- Mise en place d'équipements spécifiques de collecte de déchets au sein des locaux.
- Accord avec une entreprise spécialisée dans la collecte des déchets et leur recyclage.
- Recyclage du matériel informatique par la société Kit-PC

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

Pas concernés

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

Pas concernés

Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments

Nous avons fait le choix pour la construction de notre nouveau siège social d'avoir un bâtiment éco-responsable :

- le projet s'intègre parfaitement dans son environnement et dans le quartier l'Ecocité Via Silva. 300 places de parking en sous-sol, bâtiment relié aux pistes cyclables, 60 places de parking avec des prises en sous-sol pour recharger les véhicules électriques.
- Bâtiment éco responsable E+C- (nous visons la norme RT 2020, en cours)
- Respect de la norme Pleine-terre en place sur l'Eco-quartier Via Silva
- Nombreux espaces verts et de vie pour les salariés.

De plus, nous avons fait le choix volontaire de compenser la dépense CO2 du chantier par la plantation de 2 ha d'arbres en Bretagne. Nous avons fait réaliser une étude spécifique (Étude ACV) par le Cabinet Tribu énergie, puis retenu un prestataire (Ecotree, finistère) qui a assuré la plantation au Faouët (29), suivant un plan validé par l'ONF.

<https://www.ouest-france.fr/bretagne/climat-une-foret-compensera-les-emissions-de-co2-d-un-chantier-de-rennes-6631333>

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

- Incitation des collaborateurs (via un système de prime) aux transports en commun, au vélo/trottinette et au covoiturage (places de parking dédiées).
- Station de métro au pieds des bureaux.
- Mise à disposition de vélos électriques.
- Transfert de la flotte de véhicules de société en hybride.
- Mise en place de toutes les conditions technologiques et organisationnelles pour faire un grand nombre de réunions clients par visio-conférence et éviter ainsi des déplacements inutiles.

Optimisation du fret matières premières / produits finis

Pas concernés

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

Chez MV Group, nous prônons une relation de confiance et de respect vis à vis de nos fournisseurs :

- Respect des délais de paiement.
- Qualité de la relation.
- Respect de la politique tarifaire.
- Absence d'appel d'offres.

Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact

Nous sommes en phase et respectueux des 10 principes du Global Compact comme le prouve l'ensemble de nos actions et des nos engagements décrits dans tous les points de ce rapport :

- 1 - Respectueux des droits de l'homme (droits à l'éducation (Ecoles internes, fondation), à la liberté d'expression, à un environnement sain (locaux, matériel), au respect de la diversité).
- 2 - Attentif à ne pas nous rendre complice de violations des droits de l'homme dans nos affaires.
- 3 - Respectueux de la liberté d'association, de s'exprimer (Groupe MVoices, management participatif...).
- 4 - Absolument pas concernés par aucune forme de travail forcé.
- 5 - Absolument pas concernés par le travail forcé des enfants.
- 6 - Aucune discrimination en matière d'emploi et de formation (recrutement sans CV, égalité H/F, flexibilité des horaires de travail...).
- 7 - Attentif aux problèmes touchant l'environnement (Bâtiment éco-responsable).
- 8 - Acteur investit avec beaucoup d'initiatives pour une plus grande responsabilité en matière d'environnement (politique RSE, transformation entreprise à mission).
- 9 - Attentif à favoriser la protection de l'environnement (recyclage des postes informatiques et des déchets, opération de ramassage

des déchets, transformation du parc automobiles en hybride).

IO - Absolument pas concernés par la corruption dans la conduite des affaires du Groupe (transparence, honnêteté dans les relations avec nos partenaires, prestataires, clients).

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

- Mesure de niveau de fidélité des clients. Notre taux de fidélité clients est de 94% à ce jour.
- Plan stratégique "Wahou 2023", bâti avec des ateliers participatifs avec nos clients pour mieux répondre à leurs besoins et à leurs attentes.

Sécurité, santé des clients et consommateurs

Pas concernés

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Nous avons fait le choix pour la construction de notre nouveau siège social de travailler essentiellement avec des entreprises de la Région Bretagne. Ainsi, notre contractant général est le groupe Bardon (Rennes), et nos sous-traitants sont en grande partie Bretons :

- . Maçonnerie par le Groupe ANGEVIN (Siège 35),
- . Bardage par Atelier David (Siège 44),
- . Porte et Fenêtre par Aluminium Rennais (Siège 35)
- . Aménagement par Menuiserie Meril (Siège 35)
- . Cloison par Volutique (Siège 35)
- . Contrôle d'accès par THemis System (Siège 35)
- . Peinture par thez (siège 35)
- . Après compétition, nous avons retenu un architecte rennais : ANB Architecture

Un investissement de 27 M€ pour notre Digital Park est donc essentiellement orienté vers des prestataires régionaux de qualité

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

MV Group est très engagé et le prouve chaque jour par ses actes :

- Création de la fondation MV GROUP mi 2022 dont l'objet est de lutter contre la fracture numérique et de s'investir pour favoriser l'accès pour tous à l'éducation.
- Transformation du Groupe en entreprise à mission en juin 2022 pour intégrer dans nos statuts une finalité d'intérêt général et repenser la place de M Group dans la société.

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

- Mise à disposition de chèque culture pour chaque salarié à hauteur de 150€ par an.
- Participation aux tickets cinéma.
- Sponsor de Tedx Rennes
- Participation au marathon vert de Rennes

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

Nous avons 2 écoles en interne à Cesson-Sévigné, au Digital Park, notre siège social :

- L'École Digital de la Nouvelle Chance (EDNC) forme au digital des jeunes sans diplôme ou des publics prioritaires ou en reconversion. Les élèves évoluent au sein de MV Group et du Digital Park. Ils bénéficient d'une formation professionnalisante unique par les collaborateurs du groupe, adaptée au marché de l'emploi et qui répond aux besoins des entreprises.
- L'École 30I délivre un ensemble de formations digitales adaptées aux métiers de demain :
- Niveau Bachelor (BAC +3),
- Niveau Mastère (BAC +5),

- Des modules Carrières (formations courtes, montées en compétences),
 - Une Prépa Digitale (BAC+2 qui souhaitent de réorienter ou se spécialiser dans le digital).
- Cette école est une association de 3 acteurs du territoire : Klaxoon, Hellowork et MV Group. Les 90 formateurs sont tous des professionnels du digital en poste et salariés de ces 3 entreprises associées.

Savoir faire / innovation

Le Groupe est à la recherche permanente de solutions et de technologies innovantes pour proposer à ses clients les meilleures prestations.

Le Groupe (ou les experts du Groupe) est (sont) certifié (s) et nous sommes partenaires chez plus de 50 entreprises reconnus dans le domaine du digital et des technologies.

Par exemple :

- Hubspot Diamond Partner, Plezi Gold Partner, Webmecanik certified Agency, Selligent Marketing Cloud, Actito, Pipedrive Premier Partner.
- Google Partner Premier et les 5 spécialisations Adwords (Search Ads, Mobile Ads, Video Ads, Display Ads).
- Meta Business Partner.
- Microsoft Elite Agency Partner.
- Criteo Partner.
- Facebook Marketing Partner.
- LinkedIn Ads certifications
- Waze ads fundamentals.
- Google Ads.
- Snapchat Ads.
- Amazon Ads certification (Retail for Advertising et sponsored Ads Foundations).
- Kameleleon.
- Certification Voltaire.
- Qaseo.
- Ceseo.
- Google Analytics.
- Tynyclues, Dataiku, Eulerian.
- Display et video 360.

Certifications qualité / environnementales

En cours d'étude pour adhérer à la certification Ecovadis

Certifications RSE / Bretagne 26000

En cours d'étude pour adhérer à la certification Ecovadis