



Recueil de bonnes pratiques 2022

SEM PACKAGING

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Il est primordial pour la Direction d'être engagée dans une démarche RSE afin d'établir des bonnes pratiques dans notre structure et sur notre secteur d'activité.

Dans le cadre de notre démarche responsable, SEM PACKAGING s'engage à :

- développer sa gamme de solutions d'emballages éco-responsables.
- poursuivre sa volonté de collaborer localement avec les entreprises de la région Bretagne.
- améliorer les conditions de travail et le bien-être sur le lieu de travail.
- développer les compétences individuelles des collaborateurs.
- travailler sur la réduction et la compensation de son empreinte carbone.
- impliquer les collaborateurs dans les démarches RSE de la structure.

Informations des parties prenantes

L'engagement RSE de SEM PACKAGING a été communiqué à l'ensemble de nos parties prenantes : collaborateurs - clients - fournisseurs - partenaires, via :

- Notre site internet
- Des campagnes emailing
- Notre page LinkedIn
- Nos plaquettes commerciales
- Lors de rencontres et échanges

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Il tient à cœur à SEM PACKAGING d'être actif au sein du Réseau Produit en Bretagne en participant au :

- Rencontres départementales
- Trophée Entreprises et Challenge Trug'
- AG

Nous cherchons également dans nos activités à travailler avec les membres du Réseau.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Nous travaillons depuis de nombreuses années avec un ESAT local pour l'entretien de nos espaces verts.

Parité professionnelle homme / femme

Dans notre structure, la parité homme / femme est respectée. Cinq de nos sept collaborateurs sont des femmes, soit 71 %.

Emploi des jeunes / emploi des seniors

Nous participons à l'emploi intergénérationnel par l'accueil de stagiaires et alternants.
En septembre 2022, nous avons officialisé un poste en CDI d'une alternante, qui était en poste depuis 2 ans dans le cadre de son master Marketing.

Respect de la vie privée

Nous respectons la réglementation en vigueur de la loi RGPD sur notre site internet ou nos campagnes emailing.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Pour SEM PACKAGING, la qualité de vie au travail est importante. Nous souhaitons optimiser celle-ci par :

- Une meilleure ergonomie des postes de travail (changement du parc informatique avec des écrans sur bras pour le réglage de la hauteur, des souris ergonomiques, des fauteuils réglables, etc...).
- Un projet d'amélioration des locaux (salle de pause, cuisine, espace de douche).
- Adaptation des horaires sur 4 jours et demi pour permettre aux collaborateurs de bénéficier d'un plus long week-end.
- Les installations dans nos entrepôts logistiques sont en train d'être revue pour apporter davantage de confort et de sécurité de travail à notre magasinier.

Santé et sécurité au travail

En matière de santé et sécurité, SEM PACKAGING veille à réduire les risques d'insécurité, de TMS ou de pénibilité en mettant à disposition du matériel adapté aux tâches quotidiennes des collaborateurs. Notamment dans l'entrepôt logistique, le magasinier possède tous les outils de travail nécessaires pour effectuer son travail en toute sécurité (chariot élévateur, transpalettes, filmeuses manuelles et automatiques, etc.).

Formation des salariés

Nous travaillons sur la montée en compétences de nos collaborateurs :

- Des formations sur les corps de métiers pratiqués par nos collaborateurs (comptabilité, marketing, logistique, etc.).
- Des formations sur les produits et machines que nous vendons.
- Des formations sur les logiciels utilisés pour en optimiser l'utilisation et faciliter le travail des collaborateurs.

Développement du capital humain / employabilité

Depuis deux ans, la structure n'a cessé de grandir, et notre capital humain d'augmenter. En effet, en l'espace de deux ans nous avons accueilli trois nouveaux collaborateurs.

Lutte contre le travail précaire sur le territoire

En 2020, en pleine crise de la Covid, nous avons embauché une alternante en marketing qui a abouti en un contrat en CDI en 2022. Nous avons également embauché 2 personnes en CDI sur l'année 2021.

Information du personnel / entretiens annuels

Tous les membres du personnel sont conviés à un entretien individuel avec la direction. Ces entretiens sont des moments privilégiés qui permettent de constater et de travailler sur les bonnes choses, les points d'amélioration mais également sur les besoins et demandes des collaborateurs.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Chez SEM PACKAGING, le parcours-type d'un nouveau collaborateur est :

- Une visite des locaux
- Un moment privilégié avec chaque service pour comprendre le fonctionnement de l'entreprise et connaître ses interlocuteurs.

Chaque nouvel entrant bénéficie d'un tuteur qui l'accompagne dans la prise de ses fonctions pour que celle-ci s'effectue au mieux.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Nous avons procédé à l'installation de LEDs dans l'ensemble des bureaux ainsi que dans une partie de notre entrepôt.

Réduction, tri et recyclage des déchets

Nous trions et recyclons l'ensemble de nos déchets dans les poubelles de tri mises à disposition des collaborateurs dans l'entreprise.

Nous promovons également la réutilisation des emballages en proposant des solutions à cet effet à nos clients.

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

Nous travaillons à élargir notre gamme d'emballages éco-conçus, biodégradables et bio-compostables pour diminuer les déchets et réduire la pollution.

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

Nous avons effectué un partenariat avec ECOTREE, membre de Produit en Bretagne, afin de contribuer à la préservation et à la gestion durable de 200 arbres dans une forêt morbihannaise.

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Nos commerciaux regroupent leurs rendez-vous sur une zone géographique afin d'optimiser leurs déplacements professionnels.

La société a acquis son premier véhicule électrique en 2022. Plusieurs prises électriques ont également été installées en extérieur et mise à disposition des collaborateurs afin de favoriser la mobilité douce.

Le covoiturage est pratiqué quotidiennement par nos collaborateurs.

Optimisation du fret matières premières / produits finis

Nous optimisons le remplissage de nos camions et les tournées chez nos clients.

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

Nous construisons des relations de longs termes avec nos fournisseurs, qui pour la plupart sont aujourd'hui historiques.

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

Nous travaillons continuellement à être à l'écoute de nos clients, en recueillant leurs besoins et leurs réclamations. Avoir une équipe de collaborateurs proche de ses clients permet d'assurer les meilleurs délais de livraison et d'intervention SAV.

Nous travaillons également à être force de propositions auprès de nos clients, en leur présentant nos nouvelles solutions d'emballages qui répondent aux enjeux actuels.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Achats locaux, français et dans la limite de l'Europe pour les solutions d'emballage.

Achats locaux en Bretagne pour toutes nos prestations de services.

Depuis notre intégration dans le Réseau Produit en Bretagne, nous cherchons à travailler avec des entreprises membres quand l'occasion se présente.

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Nous promovons la jeunesse et le sport breton dans monde de la voile en sponsorisant un équipage jeune mixte qui concourt sur un catamaran Nacra 15.

Savoir faire / Certifications

Savoir faire / innovation

Nous sommes dans le partenariat avec l'entreprise BioWrap, les promoteurs et revendeurs exclusifs de leur film bio-compostable sans plastique BWP_FE23, innovation et exclusivité française et européenne 2022.
Ce produit est finaliste du Concours Innovations "Matériau d'avenir" du salon ALL4PACK Paris 2022.