



# Recueil de bonnes pratiques 2023

## FUNBREIZH

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## Gouvernance responsable

### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Pour notre agence de voyages et notre agence événementielle, spécialiste du Grand Ouest, notre démarche responsable à impact positif nous inscrit dans un tourisme bienveillant empreint de respect :

Respect des partenaires et des fournisseurs avec qui nous travaillons ; respect des clients dont nous prenons soin et respect de nos équipes qui chaque jour mettent à votre service leurs savoir-faire et leurs idées.

Ainsi nos engagements RSE se révèlent au travers :

- Des rencontres authentiques et des expériences enthousiasmantes que nous provoquons dans tout le Grand Ouest
- De la valorisation que nous apportons à tous les acteurs de notre écosystème
- Des prestations de qualité et le sens du service que nous mettons dans chacun de nos voyages et de nos événements

### Informations des parties prenantes

En 2023 nous avons poursuivi nos engagements vis-à-vis de nos parties prenantes.

Nous continuons en externe d'expliquer et de valoriser notre démarche aux travers de nos signatures de mails, de nos propositions commerciales et de la vingtaine de publications faites sur les réseaux sociaux à ce sujet.

### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Notre engagement au sein de PeB s'est amplifié au cours de cette année :

D'une part, par l'orchestration de la soirée événementielle des 30 ans du réseau que nous avons personnalisé par un challenge ludique et festif, valorisant le réseau et ses membres.

D'autre part, par l'implication active et dynamique de nos collaborateurs au TRUG'. En arrivant 5ème pour notre première participation, nous projetons bien réitérer ce challenge au regard de l'émulsion qu'il a su créer au sein de notre entreprise et vis-à-vis des autres membres de PeB

## Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

### Emploi des jeunes / emploi des seniors

Pour l'année 2023, nous avons accueilli jusqu'à 7 étudiants, en alternance ou en stage, et avons confirmé l'un d'entre eux en CDI.

Cette démarche de formation, facilitée par les aides gouvernementales encore en vigueur, s'inscrit comme un tremplin efficace pour les deux parties qui permet à chacune de vérifier la pertinence d'un poste.

## Conditions et relations de travail

## Qualité de vie au travail

La qualité de vie au travail contribue à renforcer l'engagement de nos collaborateurs. En 2023 nous avons mis en place :

=> Notre séminaire annuel pour aborder collectivement les perspectives de l'année et offrir un agréable moment de convivialité. Après le travail de réflexion du matin, nous avons partagé un moment ludique, fait intervenir des prestataires historiques et profiter d'une soirée festive, invitant chaque conjoint jusqu'au lendemain.

=> En interne, d'une commission développement durable axée sur nos enjeux environnementaux, nous avons évolué vers la mise en place d'une commission RSE, impliquant davantage de collaborateurs.

Cette instance nourrit les réflexions sur notre démarche, définit des axes d'amélioration, garantit le lien entre les 3 agences de notre territoire et imagine des projets funs et sympa pour nos collaborateurs. Le dernier de l'année ? Les mardis enchantés du mois de décembre. Ces rendez-vous hebdomadaires, organisés sur l'heure du déjeuner, ont rassemblé les collaborateurs qui le souhaitaient autour d'activités de Noël.

=> Pour finir, un diagnostic RH, initié par la Direction, a permis de réaliser un état des lieux global du fonctionnement de notre entreprise en accordant pour chaque collaborateur un entretien individuel ou un rapport d'étonnement. La restitution de ce travail, réalisé par un intervenant extérieur, a donné lieu à une lecture partagée et de nouvelles orientations pour œuvrer plus efficacement ensemble sur 2024.

## Formation des salariés

En 2023 certains collaborateurs ont bénéficié de formations externes, prises en charge par notre entreprise et l'OPCO :

=> 1 formation sur l'utilisation d'outlook dispensée par la CCI56 pour 22 collaborateurs

=> 1 formation en media training dispensée par la société Oxygène pour 2 collaborateurs

=> 1 formation Key account manager dispensée par la société Up Too pour 1 collaborateur

A ces 3 formations, s'ajoutent des formations internes, non qualifiantes, organisés par les collaborateurs, pour une connaissance fine de nos produits, de nos partenaires et de notre territoire. Ces formations ont fait l'objet de 20 ateliers en 2023, soit 10 heures de formation pour un effectif de 6 personnes.

## Information du personnel / entretiens annuels

Si 2023 n'a pas formalisé d'entretiens annuels pour les collaborateurs, la fin d'année a fait l'objet d'une importante réflexion pour orchestrer avec pertinence et dans un plan d'ensemble les entretiens annuels et les entretiens professionnels.

2024 se projette dans une réorganisation complète des Ressources Humaines permettant la planification de ces moments professionnels importants pour tous.

## Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

=> L'arrivée d'un nouveau collaborateur fait systématiquement l'objet chez Funbreizh d'un petit déjeuner convivial rassemblant toute l'équipe pour les présentations. 2023 n'a pas échappé à la règle avec l'organisation de 6 sympathiques moments.

=> Un livret d'accueil a pris la forme d'une documentation professionnelle exhaustive disponible désormais dans nos outils internes. Véritable encyclopédie, mise à jour régulièrement, nous projetons pour 2024 d'en faciliter la lecture pour les nouveaux arrivants dans le cadre d'une réflexion à mener au sujet du parcours d'intégration chez Funbreizh.

## Préservation de l'environnement

### Gestion et optimisation des énergies

Pour la première fois, notre équipe a souhaité participer au Digital Clean Up Day, un format numérique sensibilisant aux stockages de données et aux consommations d'énergie liées.

Des tests de consommation ont été réalisés et retransmis aux collaborateurs à travers une vulgarisation de la thématique.

### Réduction, tri et recyclage des déchets

Dans le cadre d'une démarche de progrès et pour faire suite à la digitalisation de nos services, nous avons fait le choix de limiter nos poubelles de bureaux, à une par pallier.

Cette démarche réalisée au siège nous permet aujourd'hui de réfléchir à notre manière de jeter, de corriger de mauvais réflexes, et de soulager le travail hebdomadaire de notre agent d'entretien.

En parallèle, notre commission RSE a mis en place dans nos outils internes, une bourse d'échanges gracieux qui permettent aux collaborateurs de donner ou de trouver une deuxième vie à des objets, vêtements,...

## Gestion et optimisation des déplacements professionnels

La création des agences a pour objectif une plus grande répartition de nos ressources sur notre territoire + maillage professionnel

Les déplacements professionnels sont autant faire se peut, optimisés entre les différents services. L'animateur événementiel peut être amené, avant ou après son événement, à passer en agence de voyages, pour livrer à la place de ses collègues.

## Intérêts des clients et consommateurs

### Politique qualité / écoute clients

Attentifs à nos clients, nous avons collecté en 2023, 142 avis sur notre site internet et 36 avis Google auxquels nous nous sommes attachés, autant faire se peut, à répondre.

=> Chaque litige, lorsqu'il existe, est systématiquement renseigné dans des tableaux d'incidents qui nous permettent de garantir qualité d'écoute et réponse adaptée.

=> Nos Box Voyages depuis 2023 bénéficient de rappels trimestriels systématiques pour permettre aux bénéficiaires de penser à les utiliser en respectant leur date de validité.

## Développement local et intérêt général

### Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Cette année, 3 engagements ont mis en lumière notre implication en faveur de l'intérêt général

=> Engagement 1 : Clean Up digital

Pour la 1ère fois, nous avons rejoint le mouvement clean up day dans sa version digitale. Objectif ? Sensibiliser les collaborateurs mais surtout, valoriser un format en mesure de mobiliser dans l'action les collègues situés à Caen ou à Angers.

=> Engagement 2 : Don solidaire

Parmi les nombreuses activités de team building produites par notre agence événementielle, Top Défi se définit comme un challenge "responsable et durable" dont la particularité consiste, entre autre, à faire un don solidaire à une des 4 associations que nos animateurs événementiels choisissent en début d'année.

En 2023, Les Pics verts de la Loire, Blutipia, Régali'Normandie et Trisk'ailes ont été mis en lumière par notre équipe à chaque fois que l'activité était jouée, et nos clients, dans une joyeuse compétition, s'engageaient, pour elles, à défendre leurs couleurs.

Chaque événement a permis de tenir une comptabilité des points gagnés par les associations en compétition et conformément à nos engagements, ils se sont transformés en don solidaire pour celle ayant obtenu le meilleur score.

C'est Blutipia qui a reçu la bonne nouvelle et avec elle, un don de 300 euros de la part de Funbreizh.

=> Engagement 3 : Du temps pour les autres

Notre agence fait désormais partie de l'association des commerçants de la ville de Surzur et s'implique régulièrement dans tous les supports de communication et tous les événements qui participent à dynamiser la vie du centre-bourg.

## Savoir faire / Certifications

### Education et formation sur le territoire

Notre présence dans les écoles s'est vue amplifier en 2023. D'une part parce qu'en accueillant 3 alternants sur cette année, nous sommes désormais en contact avec des établissements qui jusqu'alors ne nous connaissaient pas (à Vannes et à Caen) et d'autre part, parce que nombreuses sont les écoles en recherche d'interventions professionnelles.

Ainsi :

=> Nous avons reçu 3 étudiants de l'université de Bretagne Sud pour un entretien d'1h30 sur leur projet d'étude avec pour sujet la RSE en Bretagne.

=> Nous sommes intervenus auprès des 2nd BTS Tourisme de Vannes pour un échange de 2h30 avec la promotion de notre collaboratrice alternante

=> Nous avons accompagné 2 étudiantes (2 rendez-vous d'1 heure) dans la mise en pratique d'un dossier d'analyse faisant l'objet

d'une découverte de notre entreprise et d'une présentation de préconisations d'actions.

### **Savoir faire / innovation**

Portés par notre créativité et notre constante agilité, nous avons développé des activités ludiques sur smartphone pour les entreprises, les groupes de particuliers ou les CE.

Cette nouvelle gamme a été possible grâce au savoir-faire de nos animateurs événementiels qui produisent toutes les activités commercialisées par notre agence. Compétences technologiques et techniques ont été mises au service de ces jeux au double intérêt :

D'une part, ils proposent une utilisation limitée de papier et d'autre part, réduisent les émissions de CO2 des clients qui les choisissent par leur capacité à proposer des aventures ludiques dans une ou plusieurs villes en simultanée.

Désormais, les clients ayant des équipes ou des antennes à travers la France, peuvent désormais partager des moments de convivialité entre collaborateurs, sans forcément entraîner des déplacements importants des équipes.

Un vrai plus pour la planète et la qualité de vie au travail...

### **Certifications RSE / Bretagne 26000**

L'année 2023 a été marquée par notre évaluation intermédiaire des 18 mois de notre labellisation PEB Bretagne 26000.

Nous avons obtenu les félicitations du Comité de labellisation au regard des engagements pris, pour la plupart réalisés, partiellement, ou en cours, lors de l'évaluation de suivi.

Cette étape intermédiaire est une étape clé qui nous a permis d'inscrire dans le temps et dans le mouvement nos leviers d'amélioration.

Il reste encore de belles choses à faire et à évaluer pour poursuivre la démarche de progrès dans laquelle nous sommes engagés.