

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## Gouvernance responsable

### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

En 2022, Frédéric Lerebour, directeur général, a eu l'honneur de rejoindre la gouvernance de Produit en Bretagne sous la direction de son nouveau président Jean Coisson pour un mandat de deux ans au sein du conseil d'administration de l'association. Comme une grande majorité d'entreprises, Lobodis a répondu au programme "Solidarité Ukraine" initié par Produit en Bretagne.

## Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

### Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Avec notre partenaire, l'association Notre Avenir nous avons activé de nouveaux dispositifs de reconnaissance des compétences et surtout d'accompagnement de personnes en situation de handicap souhaitant s'inscrire dans une perspective d'inclusion dans le milieu de travail ordinaire.

Ainsi, grâce au contrat tremplin, Lobodis a intégré dans son pôle logistique une personne en fauteuil qui va suivre un parcours de formation, de stages externes pour acquérir le métier de préparatrice de commande. Retrouvez le témoignage de Bernadette ici : <https://www.youtube.com/watch?v=jS2ly4CtqSQ>

Au cours de l'année 2022, Lobodis a intégré une nouvelle compétence au sein de son pôle administratif avec Laetitia qui est en charge de la comptabilité fournisseur en CDI. L'intégration de Laetitia s'est faite en toute sécurité pour elle et pour l'entreprise avec le dispositif Up Interim.

## Conditions et relations de travail

### Santé et sécurité au travail

Depuis 2021, nous sommes accompagnés par l'AMIEN avec une ergonome spécialiste en prévention des risques professionnels et un ergothérapeute pour créer un environnement confortable, ergonomique, inclusif (mobilité) dans notre atelier de préparation de commandes e-commerce.

C'est à la fin de l'année 2022 que l'installation s'est terminée pour la grande fierté de tous les utilisateurs.

Trois nouveaux SST ont été formés en 2022.

### Formation des salariés

En 2022, nous avons lancé un plan de formation à deux ans pour les managers et postes supports de Lobodis afin de nous donner les clés pour développer une gouvernance plus horizontale de l'entreprise.

Les deux premières étapes ont été conduites en cette fin d'année avec une formation de l'ensemble du COMOP au principe et outils du courage managérial dans la conduite de la transformation puis à la formation d'une équipe d'éclaireurs qui a acquis les outils de l'intelligence collective et les principes du rôle de facilitateur pour animer avec plus d'efficacité la conduite de nos projets et séquences de travail collectif.

### Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

En 2022, les nouveaux arrivants ont été sollicités après 4 mois de présence pour rédiger un rapport d'étonnement sur 8 thèmes et pour produire des recommandations.

Nous sommes en plein dépouillement de ces données avec le GT QVT du comité RSE.

Résultats et plan d'action en 2023

## Préservation de l'environnement

### Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

▣ Nous avons contribué à une ambition collective par la contribution de Maud Cachera, notre ingénieure agronome en charge des filières et des achats de café vert, au Guide de la Biodiversité pour les filières du sud édité par le SYNABIO <https://www.synabio.com/biodiversite-un-nouveau-guide-sur-les-filières-bio-du-sud>

### Gestion et optimisation des déplacements professionnels

En 2022, 70% du parc de véhicules d'entreprise est eco-responsable.  
Nos tableaux de bord CO2 seront opérationnels en 2023

## Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

### Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact

En juin 2022, Lobodis a fait connaître communication de progrès (COP) aux Nations Unies relatant ses actions pour la promotion et l'application des 10 principes du Global Compact. Cette publication est consultable sous le lien suivant : <https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/active/469305>

## Intérêts des clients et consommateurs

### Politique qualité / écoute clients

En 2022, le temps de réponse moyen à nos consommateurs a été inférieur à 2 jours.  
Un groupe de travail "Experience Client" s'est monté pour améliorer le parcours client et affiner encore nos processus d'écoute et de fidélisation.

Nous sommes particulièrement fiers de la note de 9,7/10 attribuée par les avis certifiés de nos consommateurs encore cette année.

Nous avons communiqué en toute transparence avec nos consommateurs en :

- Rejoignant le collectif « En Vérité » <https://www.en-verite.fr/#accueil>
- Participant à l'émission « Enquêtes de Région » sur France 3 avec Olivier Roellinger et l'ONG Foodwatch
- Coconstruisant avec nos consommateurs (grand questionnaire e-commerce en mai)
- Expliquant les prix des matières premières, notre marché par des posts LinkedIn, articles de blog et informations directes

### Sécurité, santé des clients et consommateurs

En cofinçant le plan de communication collectif « Bio Réflexe »

<https://agriculture.gouv.fr/pour-nous-et-pour-la-planete-bioreflexe-la-campagne-nationale-des-acteurs-francais-du-bio>

## Développement local et intérêt général

### Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Avec notre action de mécénat du programme ELEMEN' TERRE LEGACY <https://www.elementerre.earth/elementerre-legacy/>

En nous associant aux journées portes ouvertes de l'association Notre Avenir en avril

### Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

En devenant sponsor de <https://www.festivalphoto-lagacilly.com> mais en en faisant aussi qui la « sortie culturelle de l'équipe » .  
Notre accompagnement va s'intensifier en 2023 avec une approche d'ouverture au monde et de convivialité qui fonde notre engagement commun.

## Savoir faire / Certifications

### Savoir faire / innovation

Nous avons innové et obtenu des récompenses :

- Lancement de la capsule Home Compost récompensée par le prix de l'innovation épicerie Auchan-FEEF
- Recevant un oscar de l'emballage pour notre POD BOX vrac avec Smurfit Kappa

- Etant cités au sein des 100 innovations vertueuses qui ont marqué 2022

[https://scanup.fr/les\\_100\\_innovations\\_vertueuses\\_2022\\_S2](https://scanup.fr/les_100_innovations_vertueuses_2022_S2)

### **Certifications RSE / Bretagne 26000**

Lobodis confirme, aux côtés de belles PME engagées, son rôle de pilote en matière de RSE sur notre territoire avec le label Bretagne 26000, premier label RSE territorialisé.

Grande fierté pour toute l'équipe